

Forța mea este pasiunea Imposibilul este posibil cu multă muncă, ambiție și determinare

Interviu cu Leonard Mazilu, Director Autoklass Timișoara

AUTOKLASS TIMIȘOARA – EXCELENȚĂ ÎN AUTORULATE PREMIUM ȘI LEADERSHIP ORIENTAT SPRE VIITOR

Industria auto din România traversează o perioadă de transformare accelerată, în care cerințele clienților devin tot mai sofisticate, iar standardele de calitate cresc constant. În acest context, Autoklass Timișoara se poziționează ca un jucător relevant pe segmentul de autorulate premium, oferind servicii integrate și experiențe personalizate pentru fiecare client.

Autoklass Timișoara este parte a unui grup important din industria auto românească și reprezintă un centru complet de vânzări și servicii dedicate atât autoturismelor noi Honda, cât și celor rulate. Compania este recunoscută pentru dezvoltarea segmentului de autorulate premium.

Showroom-ul și service-ul sunt concepute pentru a oferi o experiență completă clientului: de la consultanță în alegerea mașinii, până la servicii post-vânzare la standarde ridicate. Activitatea include vânzări de autoturisme rulate, service autorizat, constatare daune și

comercializare de piese și accesorii.

În plus, Autoklass Timișoara se implică activ în comunitatea locală, organizând evenimente de networking și business, precum inițiativa „Cafeaua cu povești auto” alături de numeroși membri care fac parte din „Familia Autoklass Caffè”, care conectează mediul antreprenorial cu pasiunea pentru automobile.

LEONARD MAZILU – LEADERSHIP ȘI VIZIUNE MANAGERIALĂ

Leonard Mazilu, în calitate de director al sucursalei, reprezintă un exemplu de







leadership modern, bazat pe adaptabilitate, inovație și orientare către client. Sub coordonarea sa, Autoklass Timișoara a devenit un reper regional în segmentul autorulate premium.

Stilul său managerial pune accent pe:

- dezvoltarea unei echipe tinere și dinamice;
 - orientarea către experiența clientului, nu doar către vânzare;
 - integrarea tehnologiilor noi și a soluțiilor sustenabile (precum infrastructura pentru mobilitate electrică);
 - crearea unui ecosistem de business bazat pe parteneriate și comunitate.
- Prin această abordare, Leonard Mazilu

contribuie la consolidarea imaginii Autoklass ca brand modern, flexibil și orientat spre viitor.

TRENDUL PIEȚEI AUTO RULATE

Piața auto second-hand din România este într-o continuă expansiune, fiind influențată de factori precum accesibilitatea prețurilor, diversitatea ofertelor și preferința consumatorilor pentru vehicule bine echipate la costuri reduse.

Principalele tendințe includ:

- creșterea cererii pentru mașini premium rulate, cu istoric verificat;

- orientarea către vehicule eficiente și, tot mai frecvent, electrificate;
 - importul masiv de autoturisme din Europa de Vest;
 - nevoia crescută de transparență și garanții oferite de dealeri profesioniști.
- În Timișoara, piața este caracterizată de o competiție moderată și de o orientare către calitate, clienții fiind tot mai atenți la proveniența și starea tehnică a autovehiculelor. Există o tendință clară de migrare de la „parcuri auto clasice” către dealeri autorizați sau companii care oferă servicii complete și siguranță în tranzacție. Autoklass Timișoara răspunde acestor



tendințe printr-un portofoliu extins de servicii, structurat pe două direcții principale:

1. Vânzarea de autoturisme rulate premium

- selecție riguroasă de vehicule premium;
- verificări tehnice detaliate și istoric transparent;
- consultanță personalizată pentru alegerea mașinii potrivite;
- opțiuni de finanțare și leasing;
- posibilitatea de buy-back sau trade-in.

2. Servicii de service și post-vânzare

- service autorizat pentru multiple mărci;
- lucrări de întreținere, diagnoză și reparații;
- servicii de tinichigerie și vopsitorie;
- constatare daune și colaborare cu majoritatea asiguratorilor;
- opțiuni moderne precum pick-up & delivery pentru confortul clientului.

Prin aceste servicii integrate, compania oferă un ecosistem complet, în care clientul beneficiază de siguranță, confort și

profesionalism pe termen lung.

Autoklass Timișoara se evidențiază ca un jucător solid pe piața auto din vestul României, combinând expertiza tehnică, portofoliul premium și un management orientat spre inovație. Sub conducerea lui Leonard Mazilu, compania reușește să răspundă eficient cerințelor unei piețe în continuă schimbare, oferind nu doar produse, ci experiențe complete și servicii de încredere.

Într-un sector competitiv, diferența este făcută de profesionalism, transparență și viziune – valori care definesc Autoklass Timișoara.